

# Evolución del Modelo Logístico

Telefónica España  
TOS – OPERACIONES  
Logística



*Telefonica*

# Antecedentes:

Acuerdo Inicial en Convenio 2.003-2.006 (prorrogado 2.007) respecto a Plataformas Logísticas:

- Mantener C.L.V. + 15 almacenes Multiprovinciales/Insulares

Tras dos revisiones en Comisión Permanente de Seguimiento de Convenio (con la Representación Social de los Trabajadores) se acuerda:

- Cierre de Plataforma de Badajoz.
- Cierre de Plataforma de Álava en lugar del Almacén de Burgos inicialmente planificado.

Quedando la situación actual de 14 Almacenes Multiprovinciales.

# Introducción:

El modelo logístico actual necesita evolucionar para responder a las necesidades de servicio y eficiencia que requiere el negocio de Telefónica España, manteniendo y mejorando las actuales demandas de los Clientes Internos y Externos.

Además, surgen nuevas necesidades de servicio:

- Mayor actividad por la atomización de los pedidos y nuevos Productos/Servicios
- Integración fijo-móvil
- Campañas masivas y temporales

Mejora de la eficiencia por implantación del Proyecto Óptima, mayor productividad y dedicación de recursos a las tareas y actividades de mayor valor

# 01 Resumen Ejecutivo

- 10 A futuro, se puede plantear la progresiva disminución de Almacenes Provinciales y un crecimiento de la actividad de las operaciones logísticas hacia las Empresas Colaboradoras

	Situación actual	Avance
Activos Logísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Centrales: CLV y Valdetorres</li> <li>- 11 Multiprovincial</li> <li>- 3 Insulares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Central: CLV</li> <li>- 11 Multiprovincial <b>Sin CAMPAS</b></li> <li>- 3 Insulares <b>Sin CAMPAS</b></li> </ul>
Materiales Gestionados por el circuito de Almacenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mto. Planta Interna</li> <li>- Mto. Y Provisión Equipos de Cliente</li> <li>- Provisión sin instalación</li> <li>- Planta Exterior</li> <li>- Vestuario, herramientas, Impresos y Material Promocional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mto. Planta Interna</li> <li>- Mto. Y Provisión Equipos de Cliente</li> <li>- Provisión sin instalación</li> <li>- <b>Planificación de stock y control de calidad</b></li> <li>- <b>Vestuario, herramientas, Impresos y Material Promocional, emisión de solicitud de de pedido global y control de calidad</b></li> </ul>

## 02 Actuación prevista

- Implantar Óptima, Proyecto que analiza extremo a extremo los procesos, identificando las ineficiencias y palancas, proponiendo acciones de mejora.
- Avanzar en el modelo de desintermediación de materiales de Planta Exterior (Fase I, Cierre de Campas)
- Reubicar los actuales Recursos Propios en actividades de mayor valor para el negocio

*Telefónica*

---